

[NL] Einrichtung der Behörde für Verbraucher und Markt

IRIS 2013-6:1/26

Rosanne Deen Institut für Informationsrecht (IVIR), Universität Amsterdam

Am 1. April 2013 sind die Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (Unabhängige Post- und Telekommunikationsbehörde - OPTA) offiziell mit der Nederlandse Mededingingsautoriteit (niederländische Wettbewerbsbehörde -NMA) und der Consumentenautoriteit (Verbraucherbehörde - CA) zu einer neuen Organisation mit Namen Autoriteit Consument en Markt (Behörde für Verbraucher und Markt - ACM) fusioniert. Vor der Fusion hatten die drei Organisationen die Verantwortung für die Überwachung jeweils unterschiedlicher Marktbereiche: Die NMA war für die Kontrolle von Kartellen und Preisabsprachen zuständig, die OPTA überwachte den Telekommunikations- und Postsektor und die CA befasste sich mit Verstößen gegen das Verbraucherrecht. Ziel der Fusion dieser drei Organisationen ist es, die Effektivität und Effizienz der Marktüberwachung zu erhöhen, indem eine flexible Reaktion auf Marktentwicklungen wie die Globalisierung ermöglicht wird. Gleichermaßen soll die Fusion zu einer besseren der bereits vorhandenen Expertise. der Sachkenntnisse Informationen führen, was der Qualität der Überwachung zugutekommen wird.

Die ACM wird sich auf die drei Fragen Verbraucherschutz, sektorspezifische Marktüberwachung und Überwachung des Wettbewerbs konzentrieren. Die Organisation erfüllt ein breites und diversifiziertes Aufgabenspektrum, bei dem sie auf aus wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen resultierende Veränderungen im Umfeld wie auch auf neue europäische und einzelstaatliche Vorschriften und Regelungen reagieren muss. Am 2. April startete die ACM ihre neue Website, die die Prioritäten der ACM für (den Rest von) 2013 festlegt, und zwar:

- die Stagnation auf dem niederländischen Wohnungsmarkt,
- die Erschwinglichkeit von Pflege: hohe Einstandskosten für Arzneimittel und Geräte,
- Nachhaltigkeit und Wettbewerb,
- Verhinderung unlauteren Wettbewerbs durch Regierungen,
- Breitbandinternet für alle,
- Stärkung des Wettbewerbs im mobilen Telekommunikationsbereich,



- mehr Transparenz für Verbraucher,
- Schutz vor aggressivem Marketing (per Telefon),
- sicheres Internet.
- eine einheitliche Rechnung für Energie,
- Verbesserung des Funktionierens und der Integration des Energiemarkts,
- erschwingliche und verlässliche Energieversorgung.

Die Prioritäten stützen sich zum Teil auf laufende Programme, die noch von der OPTA, der NMA und der CA initiiert wurden, sowie teilweise auf Aktivitäten, die die ACM noch in diesem Jahr einleiten wird. Ab 2014 wird die ACM alle zwei Jahre eine ACM-Agenda veröffentlichen, in der die Organisation ihre Prioritäten für den jeweils folgenden Zweijahreszeitraum festlegt. Die ACM-Agenda für 2014 und 2015 wird im Herbst 2013 veröffentlicht.

Besluit van 13 maart 2013, houdende vaststelling van het tijdstip van inwerkingtreding van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt

http://www.eerstekamer.nl/9370000/1/j9vvhwtbnzpbzzc/vj84esg5gtxh/f=y.pdf

Beschluss vom 13. März 2013 zum Datum des Inkrafttretens des ACM-Gründungsgesetzes

Wet van 28 februari 2013, houdende regels omtrent de instelling van de Autoriteit Consument en Markt (Instellingswet Autoriteit Consument en Markt)

http://www.eerstekamer.nl/9370000/1/j9vvhwtbnzpbzzc/vj84esg5r6xi/f=y.pdf

Gründungsgesetz vom 28. Februar 2013

